

Mercantil Febrero 2026

979-13-88130-04-5 10 empresarios que impulsaron un país <i>López Torrents, Manuel, editado por Lid, Editorial Empresarial, S.L., edición n° 1, febrero 2026, 204 páginas</i>	23,95 €
978-84-7351-824-6 Adopción de la inteligencia artificial en las Administraciones públicas. ‘Oportunidades y retos para una gobernanza algorítmica’ <i>Criado Grande, J. Ignacio, editado por Instituto Nacional de Administración Pública, febrero 2026, 332 páginas</i>	22,00 €
979-13-7021-691-7 Anuario de Política Económica 2025 <i>Ramírez Franco, Luz Dary, editado por Editorial Tirant Lo Blanch, edición n° 1, febrero 2026, 155 páginas</i>	26,00 €
979-13-7021-833-1 Análisis total de empresas. Económico-Financiero, Estratégico, Control y KPIs <i>Delgado Y Ugarte, Josu Imanol, editado por Editorial Tirant Lo Blanch, edición n° 1, febrero 2026, 384 páginas</i>	45,00 €
978-84-415-5277-7 Apple en China ‘La captura de la mayor empresa del mundo’ <i>Mcgee, Patrick, editado por Anaya Multimedia, edición n° 1, febrero 2026, 440 páginas</i>	24,95 €
979-13-87860-30-1 Aventurar la libertad <i>Calleja Rovira, Ricardo, editado por CEU Ediciones, edición n° 1, febrero 2026, 293 páginas</i>	20,00 €
978-84-128645-7-1 CRÍTICA DE CHATGPT <i>AA. VV., editado por Enclave de Libros Ediciones, edición n° 01, febrero 2026, 214 páginas</i>	15,00 €
979-13-87732-98-1 Casos Prácticos Auditoría. Un enfoque metodológico y práctico <i>LEFEBVRE, editado por FRANCIS LEFEBVRE, edición n° 2, febrero 2026, 660 páginas</i>	56,68 €
979-13-87925-13-0 Claves Prácticas Venta de unidades productivas <i>Juega Cuesta, Ramón, editado por Ediciones Francis Lefebvre, S.A., edición n° 1, febrero 2026, 180 páginas</i>	37,44 €
979-13-87860-31-8 Coordinadas del Paraíso. Irán y la eterna búsqueda de los orígenes <i>Redondo Jordán, Javier, editado por CEU Ediciones, edición n° 1, febrero 2026, 314 páginas</i>	20,00 €
979-13-7011-512-8 Criptoactivos, inteligencia artificial y sistema financiero europeo. ‘MICA, Euro digital y remedios contractuales ante los nuevos retos jurídicos.(IBD)’ <i>Maria Del Carmen Pastor Sempere, editado por Colex Editorial, edición n° 1, febrero 2026, 184 páginas</i>	25,00 €
979-13-7011-625-5 Código de comercio y leyes mercantiles - Comentado <i>Suárez Robledano, José Manuel, editado por Colex Editorial, edición n° 15, febrero 2026, 1886 páginas</i>	100,00 €
979-13-7011-587-6 Código de comercio y Leyes Mercantiles <i>Editorial Colex S.L., editado por Colex Editorial, edición n° 7, febrero 2026, 966 páginas</i>	35,00 €
978-84-234-3998-0 Cómo no invertir. Ideas, cálculos y conductas que destruyen la riqueza y cómo evitarlos <i>Ritholtz, Barry, editado por Ediciones Deusto, edición n° 1, febrero 2026, 504 páginas</i>	24,95 €
979-13-7021-693-1 Derecho Mercantil. Parte segunda <i>Gallego Sánchez, Esperanza, editado por Editorial Tirant Lo Blanch, edición n° 7, febrero 2026, 683 páginas</i>	59,90 €
979-13-7021-667-2 Derecho de Sociedades y del Mercado de Valores 2026 <i>Ortega Burgos, Enrique, editado por Editorial Tirant Lo Blanch, edición n° 1, febrero 2026, 636 páginas</i>	75,00 €
978-84-1085-479-6 Derecho de la publicidad ilícita <i>Tato Plaza, Anxo, editado por Editorial Aranzadi, S.A., edición n° 1, febrero 2026, 1150 páginas</i>	170,56 €
979-13-88096-35-8 Desafíos regulatorios de la Inteligencia Artificial: cuestiones de responsabilidad civil <i>Extremera Fernández, Beatriz, editado por Atelier Libros, S.A., edición n° 1, febrero 2026, 210 páginas</i>	26,21 €
978-84-9199-850-1 El cerebro ejecutivo <i>Goldberg, Elkhonon, editado por Editorial Crítica, S.L., edición n° 1, febrero 2026, 272 páginas</i>	17,90 €
979-13-991114-2-2 El poder del círculo en la empresa familiar <i>Nogueroles Caparrós, Isabel, editado por Libros de Cabecera, edición n° 1, febrero 2026, 242 páginas</i>	22,00 €
978-84-1172-354-1 Empieza con un NO <i>Camp, Jim, editado por EDICIONES OBELISCO S.L., edición n° 1, febrero 2026, 256 páginas</i>	16,00 €
979-13-7021-709-9 Esquemas de derecho concursal Tomo XXI <i>Campuzano, Ana Belén, editado por Editorial Tirant Lo Blanch, edición n° 15, febrero 2026, 502 páginas</i>	45,00 €
978-84-234-3994-2 Esto es para todos ‘La historia de la World Wide Web: cómo se creó y qué queda por hacer’ <i>Berners-Lee, Tim, editado por Ediciones Deusto, edición n° 1, febrero 2026, 352 páginas</i>	22,95 €

978-84-368-5132-8 Estrategias de inversión en dividendos ‘Cómo las interacciones entre empresas e inversores influyen en las decisiones financieras’	16,95 €
León Delgado, Pedro, editado por Ediciones Pirámide, S.A., edición nº 1, febrero 2026, 136 páginas	
979-13-7040-254-9 Formularios concursales y de la insolvencia. ‘El concurso de persona física y sin masa. Segunda oportunidad. Procedimiento de microempresas’	119,90 €
Aznar Giner, Eduardo, editado por Editorial Tirant Lo Blanch, edición nº 3, febrero 2026, 1044 páginas	
979-13-7040-232-7 Formularios concursales y de la insolvencia. Derecho preconcursal y planes de reestructuración	189,90 €
Aznar Giner, Eduardo, editado por Editorial Tirant Lo Blanch, edición nº 3, febrero 2026, 1288 páginas	
979-13-7040-252-5 Formularios de contratos mercantiles y de la empresa ‘Formularios y documentos adaptados a la práctica mercantil diaria’	119,90 €
Aznar Giner, Eduardo, editado por Editorial Tirant Lo Blanch, edición nº 3, febrero 2026, 992 páginas	
979-13-7040-234-1 Formularios de sociedades de capital. La sociedad de responsabilidad limitada 5ª Edición	175,00 €
Aznar Giner, Eduardo, editado por Editorial Tirant Lo Blanch, edición nº 5, febrero 2026, 1648 páginas	
978-0-19-894611-3 Foundations of Decentralized Organizations ‘Blockchain and the Future of Corporate Law’	162,50 €
Werbach, Kevin, editado por Oxford University Press, edición nº 1, febrero 2026	
978-84-1192-212-8 Fundamentos empresariales ‘Una visión interna desde la perspectiva del modelo de negocio’	24,00 €
Rico García, María De Guadalupe, editado por ESIC Editorial, edición nº 3, febrero 2026, 256 páginas	
978-84-9052-580-7 Herramientas para la gestión de riesgos	25,00 €
Bravo Mendoz, Óscar, editado por Ediciones Díaz de Santos, S.A., edición nº 1, febrero 2026, 224 páginas	
978-84-9052-582-1 Inteligencia Artificial: ¿más listos o más tontos? ‘Comprender y aprovechar la era de la IA generativa’	37,00 €
Sánchez González, Ramón, editado por Ediciones Díaz de Santos, S.A., edición nº 01, febrero 2026, 384 páginas	
979-13-87860-29-5 La nación sin autoestima	20,00 €
Núñez Huesca, Rafael, editado por CEU Ediciones, edición nº 1, febrero 2026, 296 páginas	
978-84-1361-704-6 La novela en la era de Amazon	22,90 €
McGurl, Mark, editado por Shackleton books, edición nº 1, febrero 2026, 384 páginas	
978-84-323-2178-8 La organización de la cultura. Una relectura radical de Antonio Gramsci	21,90 €
Romero, Manuel, editado por Leynfor Siglo XXI, S.A., edición nº 01, febrero 2026, 352 páginas	
979-13-7011-591-3 La refundación del sistema arbitral de consumo - IBD	25,00 €
Tomillo Urbina, Jorge, editado por Colex Editorial, edición nº 1, febrero 2026, 196 páginas	
978-84-234-4016-0 La sabiduría de Buffett y Munger. ‘Todo lo explicado en las reuniones anuales de accionistas de Berkshire Hathaway desde 1994 hasta 2025’	24,95 €
Morris, Alex W., editado por Ediciones Deusto, edición nº 1, febrero 2026, 480 páginas	
979-13-88078-11-8 La transformación digital de los mercados financieros.	92,56 €
Fernández Torres, Isabel, editado por Editorial Aranzadi, S.A., edición nº 1, febrero 2026, 686 páginas	
979-13-7040-272-3 Legislación de consumo	6,90 €
Campuzano, Ana Belén, editado por Editorial Tirant Lo Blanch, edición nº 14, febrero 2026, 998 páginas	
979-13-7011-558-6 Ley Concursal y legislación complementaria	11,50 €
Editorial Colex S.L., editado por Colex Editorial, edición nº 8, febrero 2026, 412 páginas	
978-84-1085-561-8 Ley de Contrato de Seguro: Jurisprudencia comentada	297,44 €
Badillo Arias, José Antonio, editado por Editorial Aranzadi, S.A., edición nº 5, febrero 2026, 1742 páginas	
979-13-7011-615-6 Menores y redes sociales. Paso a paso. ‘Análisis de los riesgos sobre el uso de redes sociales y TIC por menores de edad’	20,00 €
Departamento de documentación Iberley, editado por Colex Editorial, edición nº 1, febrero 2026, 220 páginas	
979-13-7021-665-8 Nuevas Tecnologías 2026. Actualidad.	59,90 €
Ortega Burgos, Enrique, editado por Editorial Tirant Lo Blanch, edición nº 1, febrero 2026, 430 páginas	
979-13-87867-34-8 Nuevos horizontes del Derecho mercantil en un entorno tecnológico	25,16 €
López Ortega, Raquel, editado por Atelier Libros, S.A., edición nº 1, febrero 2026, 204 páginas	
979-13-87732-99-8 Pack Memento Auditoría de Cuentas 2025-2026 y Casos Prácticos Auditoría 2026	153,92 €
Lefebvre-El Derecho, editado por FRANCIS LEFEBVRE, edición nº 1, febrero 2026, 1994 páginas	

979-13-7021-661-0	Propiedad Industrial 2026. Actualidad	69,90 €
	Ortega Burgos, Enrique, editado por Editorial Tirant Lo Blanch, edición nº 1, febrero 2026	
978-84-339-4899-1	Redes vacías ‘Tecnología catastrófica y el fin de la democracia’	13,90 €
	Rendueles, César, editado por Editorial Anagrama, S.A., edición nº 1, febrero 2026, 108 páginas	
978-84-460-5771-0	Regreso al pasado. Herramientas para tiempos autoritarios	16,00 €
	, editado por Ediciones Akal, S.A., edición nº 1, febrero 2026, 152 páginas	
979-13-7011-516-6	Revolución en las aulas: cómo la innovación está reescribiendo la Universidad - IBD	23,00 €
	Ortiz Espejo, Daniel, editado por Colex Editorial, edición nº 1, febrero 2026, 202 páginas	
978-84-1085-555-7	Riesgo, interés y siniestro. Tratado del Contrato de Seguro	291,20 €
	Veiga Copo, Abel B., editado por Editorial Aranzadi, S.A., edición nº 1, febrero 2026, 1960 páginas	
978-84-9090-863-1	Secreto empresarial y transferencia del conocimiento en la era digital	72,80 €
	Álvarez Blanco, María Teresa, editado por Editorial Bosch, S.A., edición nº 1, febrero 2026, 373 páginas	
979-13-7040-258-7	Sociedades de Capital. Edición actualizada a 19 de Enero de 2026	14,90 €
	Olavarria Iglesia, Jesús, editado por Editorial Tirant Lo Blanch, edición nº 11, febrero 2026, 1004 páginas	
978-84-368-5128-1	Transformación del retail ‘Métodos y buenas prácticas de Management’	26,95 €
	Deulofeu Aymar, Joaquim, editado por Ediciones Pirámide, S.A., edición nº 1, febrero 2026, 280 páginas	
978-84-344-4024-1	Un mundo falaz. El nuevo orden global en la era de los algoritmos y la manipulación	21,90 €
	Gómez De Ágreda, Ángel, editado por Editorial Ariel, S.A., edición nº 1, febrero 2026, 456 páginas	
978-84-10086-58-6	Ética en la inteligencia artificial	9,90 €
	Ortiz De Zárate Alcarazo, Lucía, editado por Taugenit Editorial, edición nº 1, febrero 2026, 92 páginas	